



GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL PROCEDIMIENTO PLANEACIÓN DEL DESARROLLO CURRICULAR FORMATO PLANEACIÓN PEDAGÓGICA DEL PROYECTO FORMATIVO

Fecha de Elaboración			AGOSTO 2022							
Denominación del Programa de Formación EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURISTICAS EN ESPACIOS NATURALES										
Modalidad de Ejecución: PRESENCIAL										
Código y versión del Programa CODIGO:63310028 VERSION: 2										
Nombre del Proyecto (Diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación Titulada)										
Código del Proyecto (Diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación Titulada)										
Instructor(es) que elabora la planeación pedagógica					Nombres y Apellidos VIVIANA PATRICIA CRUZ PINO			Regional y Centro de formación CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS - CAUC A		
					Nombres y Apellidos			Regional y Centro de formación		
COMPETENCIA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE A DESARROLLAR	DURACIÓN ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE (HORAS)		ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ACTIVAS	AMBIENTES DE APRENDIZAJE TIPIFICADOS			CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA EVIDENCIA DE APRENDIZAJE
			HORAS TRABAJO DIRECTO	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE		AMBIENTE	MATERIALES DE FORMACIÓN	INSTRUCTORES RESPONSABLES		
	ORGANIZAR LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIO APLICANDO PROCEDIMIENTOS TÉCNICOS, ESTÁNDARES DE CALIDAD Y PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD	COGNITIVA: EXPONER CONCEPTOS BASICOS Y PROCESOS NECESARIOS A TENER EN CUENTA PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA. PROCEDIMENTAL: PREPARAR EJERCICIO PRACTICO QUE PERMITA IDENTIFAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DE LA ACTIVIDAD TURISTICA ACTITUDINAL: EVIDENCIAR LA IMPORTANCIA DE IDENTIFICAR EL PERFIL DEL CLIENTE .	16		*METODOLOGIA DE PREGUNTAS *METODO DE CASO *LLUVIA DE IDEAS	AULA DE FORMACION	MATERIAL POWER PIONT CARTELERAS FOTOCOPIAS MARCADORES	VIVIANA PATRICIA CRUZ PINO	UTILIZA TÉCNICAS E INSTRUMENTOS REQUERIDAS EN LA VALIDACIÓN DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DISEÑADAS.	DE DESEMPEÑO: Apropiación de los conceptos propios de la competencia DE CONOCIMIENTO: Ejercicio practico de identificación de características del sector turismo. DE PRODUCTO: Análisis de vocacion turistica del territorio.
	CARACTERIZAR LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE ACUERDO CON LA TENDENCIA DEL MERCADO	COGNITIVA: EXPLICAR LOS CONCEPTOS BASICOS DEL SECTOR TURISMO PROCEDIMENTAL: RECREAR SITUACIONES PROBLEMA QUE IMPLIQUEN ANALISIS Y TOMA DE DESICIONES ACTITUDINAL: RECONOCER RECURSOS NATURALES Y CULTURALES PROPIOS DEL TERRITORIO	16		*METODOLOGIA DE PREGUNTAS *METODO DE CASO *LLUVIA DE IDEAS	AULA DE FORMACION	MATERIAL POWER PIONT CARTELERAS FOTOCOPIAS MARCADORES	VIVIANA PATRICIA CRUZ PINO	APROPIA LOS CONCEPTOS BÁSICOS Y METODOLOGICOS DEL TURISMO DE ACUERDO CON LOS REFERENTES LEGALES Y ENFOQUES CONCEPTUALES.	DE DESEMPEÑO: Apropiación de los conceptos propios de la competencia DE CONOCIMIENTO: ejercicio de retroalimentaccion de conocimientos adquiridos DE PRODUCTO: Socializacion de identificaion de recursos y atractivos propios del territorio.

Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales	PROPONER ACCIONES DE MEJORA A LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DE VALIDACIÓN	COGNITIVA: COMPRENDER LO CONCEPTOS BASICOS DEL MERCADO PROCEDIMENTAL: PREPARAR EJERCICIO PRACTICO QUE PERMITA GENERAR EL DISEÑO DE UN PAQUETE TURISTICO ACTITUDINAL: RECONOCER LA IMPORTANCIA DE GENERAR VALOR AGREGADO EN LOS SERVICIOS QUE SE OFERTAN	16		*METODOLOGIA DE PREGUNTAS *METODO DE CASO *LLUVIA DE IDEAS	AULA DE FORMACION	MATERIAL POWER PIONT CARTELERAS FOTOCOPIAS MARCADORES	VIVIANA PATRICIA CRUZ PINO	EVALÚA NIVELES DE SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS Y DETE	DE DESEMPEÑO: Verificar el dominio de conceptos DE CONOCIMIENTO: Estudio de caso o manejo de situaciones de implementaccion de innovaciones ocultas en el sector turismo DE PRODUCTO: socializacion de taller practico
	EJECUTAR LAS ACTIVIDADES TURISTICAS PLANEADAS DE ACUERDO CON PROCEDIMIENTOS, PROTOCOLOS DE SERVICIO, PRINCIPIOS ÉTICOS Y DE RESPONSABILIDAD	COGNITIVA: IDENTIFICAR LA CLAFICACION DEL VIAJERO Y LA ATENCION AL MISMO. PROCEDIMENTAL: PREPARAR INTERCAMBIO DE ROLES QE PERMITA IDENTIFICAR LA PERSEPCION DEL VISTANTE ACTITUDINAL: MODIFICAR COMPORTAMIENTO DE ACUERDO A LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS.	16		*METODOLOGIA DE PREGUNTAS *METODO DE CASO *LLUVIA DE IDEAS	AULA DE FORMACION	MATERIAL POWER PIONT CARTELERAS FOTOCOPIAS MARCADORES	VIVIANA PATRICIA CRUZ PINO	IDENTIFICA TIPOLOGIAS DE CLIENTE DE ACUERDO CON SUS CARACTERÍSTICAS. ANALIZA LA INFORMACIÓN DE ACUERDO A CRITERIOS TÉCNICOS Y PERFIL DEL TURISTA	DE DESEMPEÑO: Apropiación de los conceptos propios de la competencia DE CONOCIMIENTO: Taller practico DE PRODUCTO: Documentos consolidado de conceptos